

LETNO POROČILO

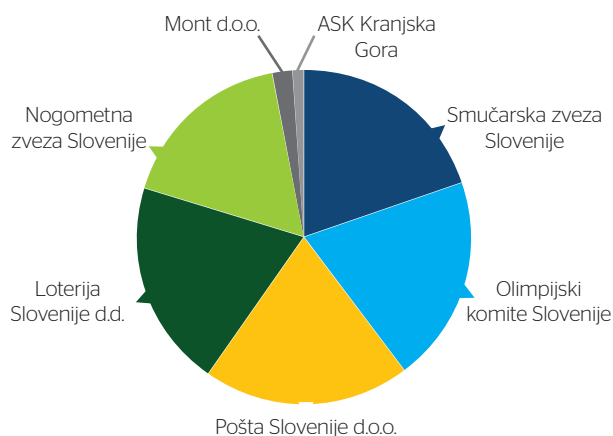
2019

LETO PRENOVE



Ime podjetja:	Športna loterija in igre na srečo d.d.
Skrajšani naziv:	Športna loterija d.d.
Naslov:	Dunajska cesta 22
Poštna številka in kraj:	1000 Ljubljana
Datum ustanovitve:	25/10/95
Registrski organ:	Okrožno sodišče v Ljubljani
Osnovni kapital:	4.000.000 €
Kapital družbe na 31. 12. 2019	12.478.072 €
Produktna spletna stran:	http://www.e-stave.com (produktna)
Korporativna spletna stran:	http://www.sportna-loterija.si (korporativna)
Pravna oblika:	Delniška družba
Temeljni ustanovni akt:	Statut družbe »Športna loterija in igre na srečo d.d.«
Glavna dejavnost družbe:	92.002 - Prirejanje iger na srečo razen v igralnicah »Igre na srečo so igre, pri katerih imajo udeleženci za plačilo določenega zneska enake možnosti zadeti dobitke, izid igre pa je izključno ali pretežno odvisen od naključja ali kakšnega negotovega dogodka.« ¹
Registrirane dejavnosti družbe:	Družba ima registrirano večje število dejavnosti, ki omogočajo učinkovito in uspešno izvajanje glavne dejavnosti družbe
Tip upravljanja:	Dvotirni
Organi družbe:	Skupščina, nadzorni svet, uprava
Nadzorni svet družbe:	Uroš Pogačnik, predsednik mag. Boris Novak, namestnik predsednika Tomaž Barada, član dr. Mitja Blaganje, član mag. Irena Prijović, članica Enzo Smrekar, član

»Igre na srečo so igre, pri katerih imajo udeleženci za plačilo določenega zneska enake možnosti zadeti dobitke, izid igre pa je izključno ali pretežno odvisen od naključja ali kakšnega negotovega dogodka.«



Lastniška struktura družbe

Delničar	Število delnic	Lastniški delež
Smučarska zveza Slovenije	3.568	20,00%
Olimpijski komite Slovenije	3.568	20,00%
Pošta Slovenije d.o.o.	3.568	20,00%
Loterija Slovenije d.d.	3.568	20,00%
Nogometna zveza Slovenije	3.086	17,30%
Mont d.o.o.	475	2,66%
ASK Kranjska Gora	6	0,03%
SKUPAJ	17.839	100,00%

POUDARKI POSLOVANJA

1.

BRUTO PRIHODKI OD PRODAJE IGER NA SREČO

Družba je v letu 2019 ustvarila **111.804.376 EUR** bruto prihodkov od prodaje iger na srečo in s tem dosegla **13,54 %** rast v primerjavi s prihodki od bruto prodaje iger v letu 2018.

Prav tako je bila za **9,72 %** oz. za **9.904.376 EUR** presežena načrtovana bruto prodaja za leto 2019.

2.

Število stavnih dogodkov

Družba je v letu 2019 igralcem ponudila **1.045.499** stavnih dogodkov in s tem število v primerjavi z letom 2018 povečala za skoraj **198.000** oz. za **23,29 %**, ponudila pa je tudi **19.552.519** razpisanih stavnih kvot, kar je za **80,88 %** več kot v letu 2018.

3.

Koncesijske dajatve

Družba je v letu 2019 odvedla **5.941.113 EUR** koncesijskih dajatev Fundaciji za financiranje športnih organizacij v RS (v veliki večini koncesijskih pogodb 80 %) in Fundaciji za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij v RS (20 %) in s tem dosegla **9,28 %** rast v primerjavi z višino koncesijskih dajatev v letu 2018.

4.

Neposredna sredstva za športne organizacije

Družba je s poslovanjem v letu 2019 neposredno za športne organizacije, skozi koncesijske dajatve, dividende, sponzorstvo in donatorstvo, zagotovila **7.562.815 EUR** finančnih sredstev.

5.

Dodana vrednost na zaposlenega

Družba je v letu 2019 ustvarila **234.434 EUR** dodane vrednosti na zaposlenega v družbi (35 zaposlenih) in je v primerjavi z letom 2018 višja za **14.252 EUR** (število zaposlenih je bilo 33).

6.

Davki

Družba je v letu 2019 v državni proračun prispevala **11.937.359 EUR** davčnih obveznosti (davek od sreč 10.176.727 EUR, davek od iger na srečo **1.179.987 EUR** in davek od dobička **580.645 EUR**) in s tem za **12,67 %** preseгла vplačane davke v primerjavi z letom 2018.

7.

EBITDA - poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo

Družba je v letu 2019 ustvarila **EBITDA** v vrednosti **4.515.129 EUR**, kar je za **321.111 EUR (7,66 %)** več kot v letu 2018.

8.

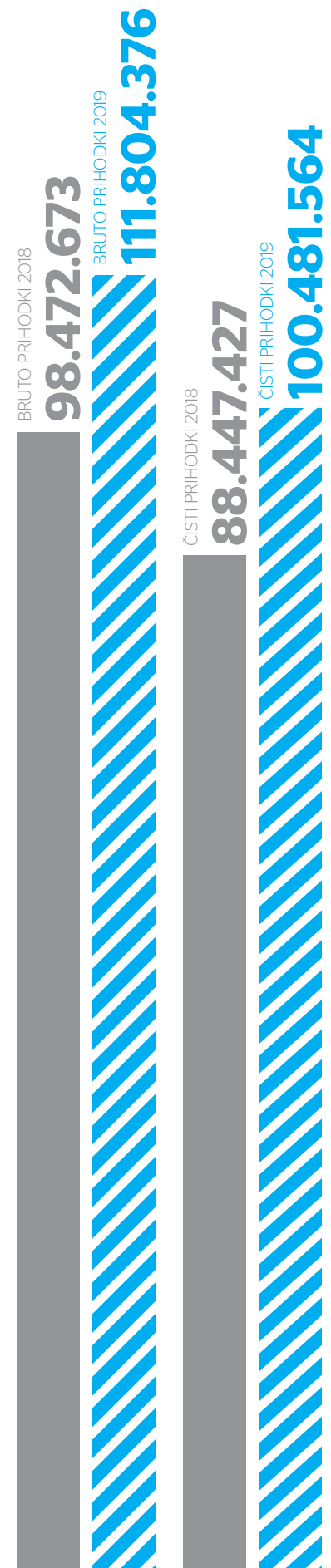
Čisti poslovni izid

Družba je v letu 2019 ustvarila **2.737.854 EUR** dobička, kar je za **62.017 EUR (2,21 %)** manj v primerjavi z dobičkom v letu 2018 in za **57,42 %** preseгла plan dobička za leto 2019.

	2019	2018	Indeks 2019/2018
Bruto prihodki od prodaje iger na srečo	111.804.376	98.472.673	114
Čisti poslovni izid	2.737.854	2.799.871	98
Koncesijske dajatve	5.941.113	5.436.506	109
Bilančna vsota na dan 31.12	19.970.265	17.155.277	116
Kapital na dan 31. 12.	12.478.072	12.846.414	97
Dodana vrednost na zaposlenega	234.434	220.182	106
Število zaposlenih na dan 31. 12.	35	33	106

KAZALNIKI/KAZALCI	2019	2018	Indeks 2019/2018
Čisti prihodki iz prodaje v EUR	100.481.564	88.447.427	114
Čisti denarni tok v EUR (čisti dobiček pove- čan za amortizacijo)	3.889.920	3.670.603	106
Dodana vrednost v EUR (kosmati donos iz poslovanja, zmanjšani za stroške materiala in storitev in za druge poslovne odhodke)	7.176.031	6.573.813	109
Dodana vrednost na zaposlenega v EUR (dodana vrednost, deljena s povprečnim število zaposlenih na osnovi delovnih ur)	234.434	220.182	106
Produktivnost dela v EUR (čisti poslovni prihodki, deljeni s povprečnim številom zaposlenih na osnovi delovnih ur)	3.284.241	2.963.771	111
EBITDA-poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo	4.515.130	4.194.018	108
Delež EBITDA v poslovnih prihodkih v %	4,5	4,7	96
EBIT- poslovni izid iz poslovanja (poslovni prihodki zmanjšani za poslovne odhodke)	3.363.064	3.323.286	100
Delež EBIT v poslovnih prihodkih v %	3,3	3,8	88
ROE - čista donosnost kapitala v %	21,6	21,5	101
ROA - čista donosnost sredstev v %	14,8	15,1	98

RAČUNOVODSKI KAZALNIKI	2019	2018	Indeks 2019/2018
I. Kazalnika stanja financiranja (v %)			
Delež lastniškega financiranja	62,5	75,1	83
Delež dolgoročnega financiranja	75,9	76,2	100
II. Kazalnika stanja investiranja (v %)			
Delež osnovnih sredstev v sredstvih	14,3	13,1	147
Delež dolgoročnih sredstev v sredstvih	34,7	22,4	155
III. Kazalniki vodoravne finančne sestave			
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	4,4	5,7	58
Hitri koeficient	1,7	1,0	170
Pospešeni koeficient	1,9	1,4	136
Kratkoročni koeficient	2,9	3,7	78
IV. Kazalnik gospodarnosti			
Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,03	1,04	99



Analiza poslovanja družbe v letu 2019

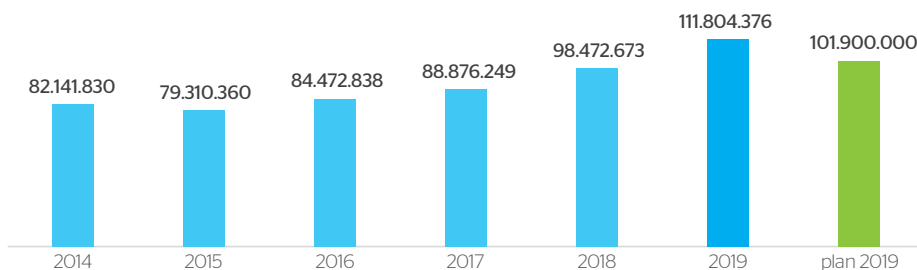
Prodaja portfelja produktov družbe v letu 2019

Športna loterija je v okviru osmih koncesij:

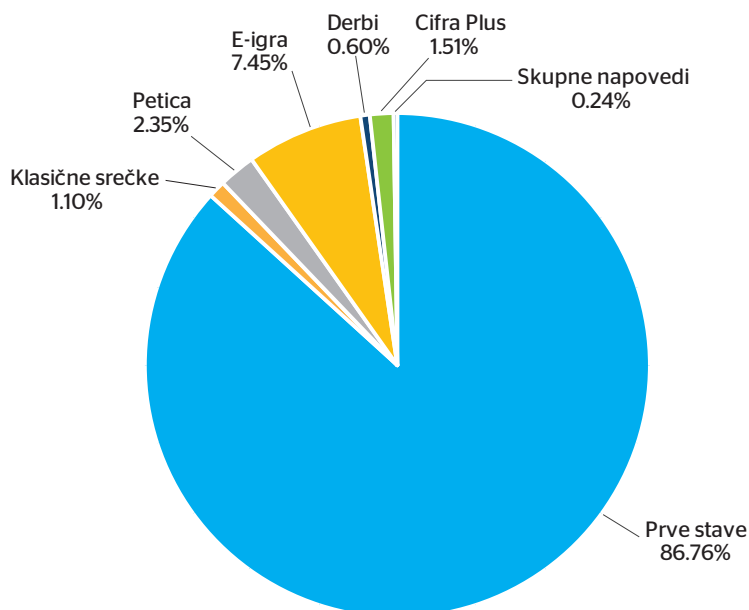
- ▶ Olimpijska srečka,
- ▶ Hitra srečka,
- ▶ E-igra,
- ▶ Petica,
- ▶ Cifra plus,
- ▶ Prve stave,
- ▶ Derbi in
- ▶ Skupne napovedi

V letu 2019 ustvarila **111.804.376 EUR** bruto prodaje, s čimer je planirana bruto prodaja presežena za **9.904.376 EUR** oziroma za **9,72 %**.

Skupna prodaja v EUR



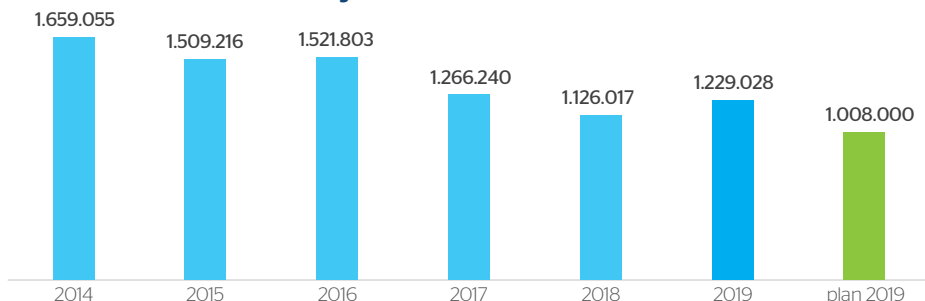
Veliko večino prodaje ustvari koncesija »Prve stave«, po obsegu prodaje pa sledijo elektronske igre ter igre koncesije »Cifra plus«. Deleži posameznih koncesij in skupin produktov v skupni prodaji so primerljivi z deleži v preteklem letu.



Veliko večino prodaje ustvari koncesija »Prve stave«, po obsegu prodaje pa sledijo elektronske igre ter igre koncesije »Cifra plus«. Deleži posameznih koncesij in skupin produktov v skupni prodaji so primerljivi z deleži v preteklem letu.

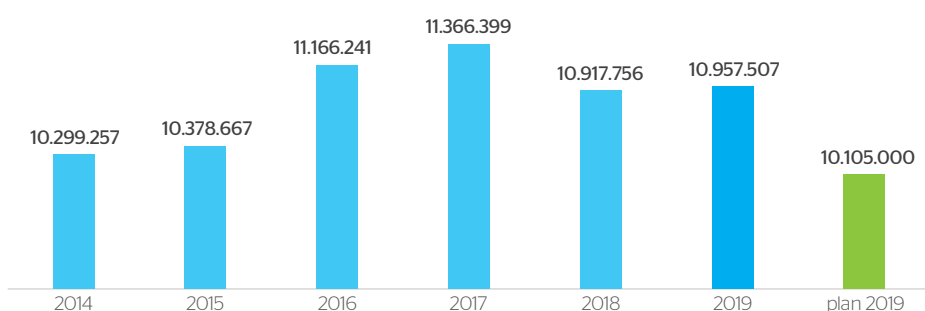
Klasične srečke v bruto prodaji družbe predstavljajo nekaj več kot en odstotek (Hitra srečka in Olimpijska srečka), pa vendar smo v letu 2019 trend prodaje, glede na prodajo preteklih let, obrnili navzgor in **povečali prodajo** glede na leto 2018 za 103.011 EUR oziroma **9,15 %**.

Prodaja klasičnih srečk v EUR



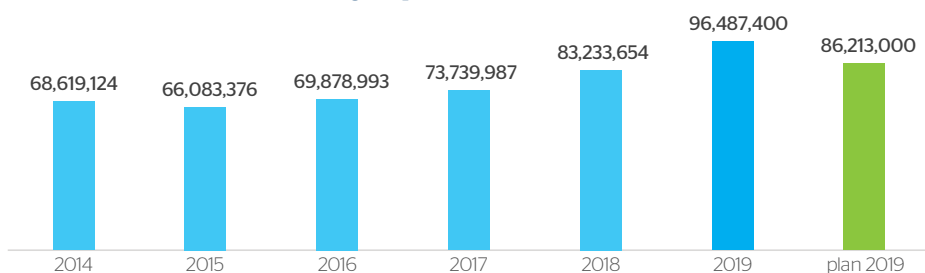
Elektronske igre, ki so del koncesij »E-igrar« in »Petica«, predstavljajo skoraj **9,80 %** skupne prodaje. Družba je pri prodaji elektronskih iger načrtovano prodajo presegla za **8,44 %**.

Prodaja e-iger v EUR



Najpomembnejši produkt Športne loterije so **športne stave** na kvotni način prirejanja, ki se prirejajo v okviru koncesije »Prve stave«. Prodaja športnih stav je bila glede na plan presežena za **11,92 %**. Izrazit presežek je posledica rasti prometa stav v živo, katere smo začeli prirejati junija 2018 in so v letu 2019 znašale že **24,8 milijonov EUR**.

Prodaja športnih stav v EUR



Koncesija »Prve stave« sicer vsebuje še tri igre: Toto gol, Gol napoved in Napoved 12, celotni spekter teh produktov imenujemo napovedne igre. Športne stave in stave v živo predstavljajo **99,48 %** prodaje leta 2019 v koncesiji »Prve stave«, preostali del (**0,52 %**) predstavlja prodaja zgoraj omenjenih treh napovednih iger.

Skupno število stavnih dogodkov je naraslo za 23,29 %, na 1.045.499, ne glede na izrazito rast dogodkov stav v živo, ki tudi največ prispevajo k rasti stavnih dogodkov, pa smo uspeli povečati tudi stavne dogodke stav pred pričetkom dogodka. Še bolj pa smo povečali število razpisanih kvot (80,88 % rast), kot prikazuje spodnja tabela, s tem pa smo povečali pestrost ponudbe.



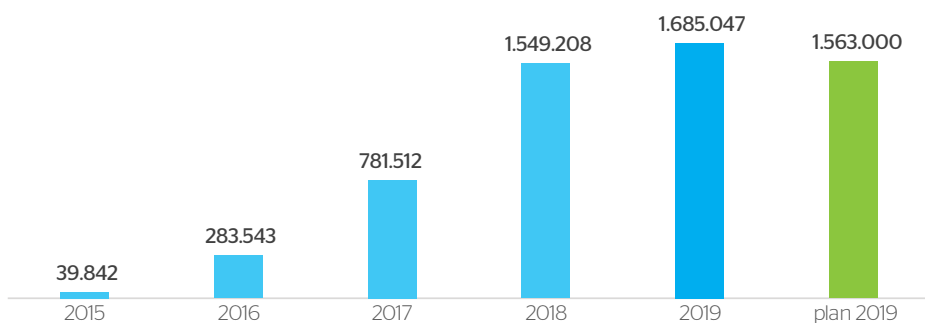
Z uvedbo stav v živo junija 2018, lahko prvič primerjamo število stavnih dogodkov, tako za stave pred pričetkom dogodka (Pre-match) in za stave v živo, kot tudi za število razpisanih kvot za obe vrsti stav. Skupno število stavnih dogodkov je naraslo za 23,29 %, na 1.045.499, ne glede na izrazito rast dogodkov stav v živo, ki tudi največ prispevajo k rasti stavnih dogodkov, pa smo uspeli povečati tudi stavne dogodke stav pred pričetkom dogodka. Še bolj pa smo povečali število razpisanih kvot (80,88 % rast), kot prikazuje spodnja tabela, s tem pa smo povečali pestrost ponudbe.

	2019	2018	Indeks 2019/2018
Stave pred pričetkom dogodka - število dogodkov	812.726	735.867	110,44 %
Stave v živo - število dogodkov	232.773	112.141	207,57 %
Skupaj stave - število dogodkov*	1.045.499	848.008	123,29 %
Stave pred pričetkom dogodka - število razpisanih kvot	2.855.144	2.765.474	103,24 %
Stave v živo - število razpisanih kvot	16.697.375	8.044.147	207,57 %
Skupaj stave - število razpisanih kvot	19.552.519	10.809.621	180,88 %

* del dogodkov se podvaja, saj je na isti dogodek moč staviti na oba načina

V sklop številčnih napovednih iger so uvrščene igre koncesije »Cifra plus«:

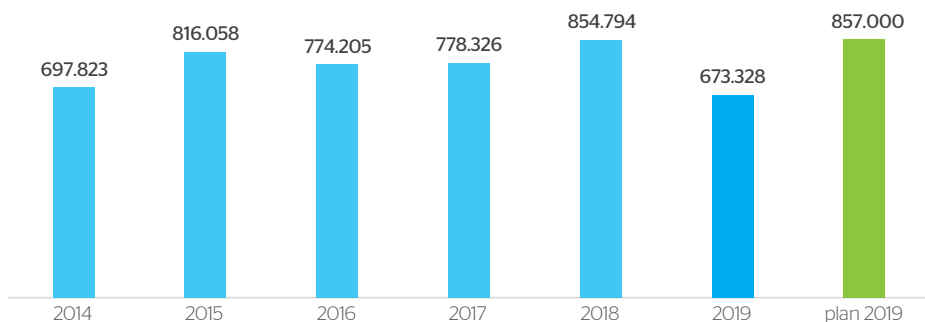
Prodaja številčnih napovednih iger v EUR



Naveden sklop iger, v odnosu do športnih stav in elektronskih iger, predstavlja bistveno manjši delež skupne prodaje (**1,51 %**). Prodajo preteklega leta smo **presegli** za **135.839 EUR** in plan prodaje za leto za **7,81 %**.

Pri prodaji v okviru koncesije »Derbi« gre za »stave na virtualne dogodke«:

Prodaja stav na virtualne dogodke v EUR

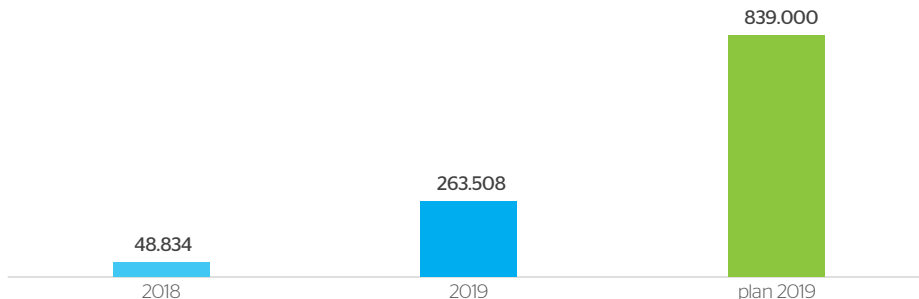


Navedene stave na virtualne dogodke predstavljajo drugi najnižji delež (**0,60 %**) skupne prodaje preteklega leta. S prodajo preteklega leta nismo povsem realizirali plana prodaje (**78,57 %**), prav tako smo v skoraj identičnem odstotku (**78,77 %**) uresničili prodajo glede na preteklo leto.

Največji delež stroškov poslovanja družbe v letu 2019 je predstavljal sklad za dobitke (RTP - return to player), ki je v letu 2019, za vse igre skupaj, znašal 78.020.338 EUR (za 14,82 % več kot leta 2018), kar predstavlja 69,78 % bruto prodaje iger na srečo oziroma 76,77 % od vrednosti vplačil v igro (bruto prodaja iger na srečo, zmanjšana za davek od srečk).

Koncesijo »Skupne napovedi« predstavljata napovedni igri **Konjske stave in Colossus**. Ti dve napovedni igri sta v prodaji od konca meseca junija 2018 in nista še popolnoma uresničili potenciala prodaje.

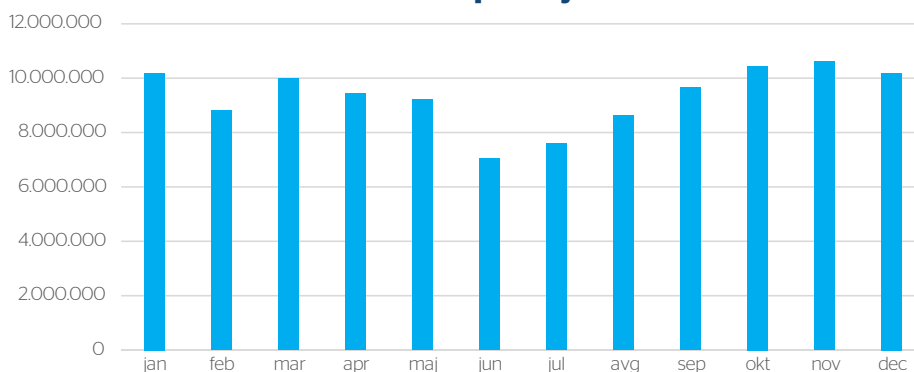
Prodaja skupnih napovedi v EUR



Naveden sklop napovednih iger predstavlja zaenkrat najmanjši delež prodaje našega podjetja (**0,24 %**). V letu 2019 smo presegli prodajo leta 2018 za **214.674 EUR**, pa vendarle kar precej zaostali za samim planom prodaje, predvsem na račun sprememb skupnega sklada, kjer je bil najprej oglaševan skupni sklad s tujim prirediteljem v znesku milijon EUR, potem pa se je ta sklad precej znižal.

Prodajo portfelja produktov po mesecih prikazuje spodnji graf.

Mesečna bruto prodaja v EUR

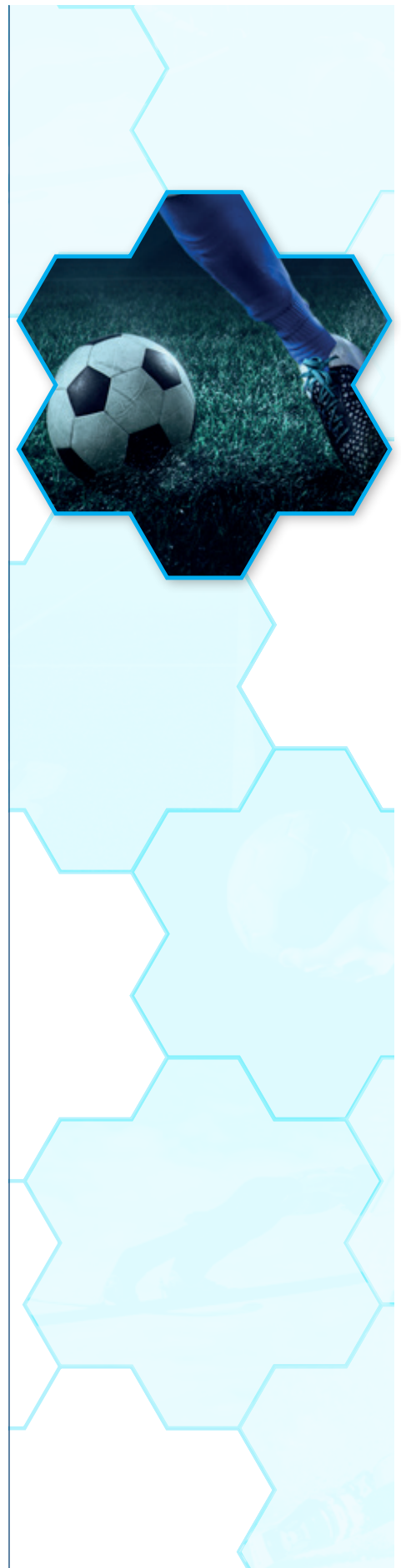


Nekatere značilnosti poslovanja družbe v letu 2019

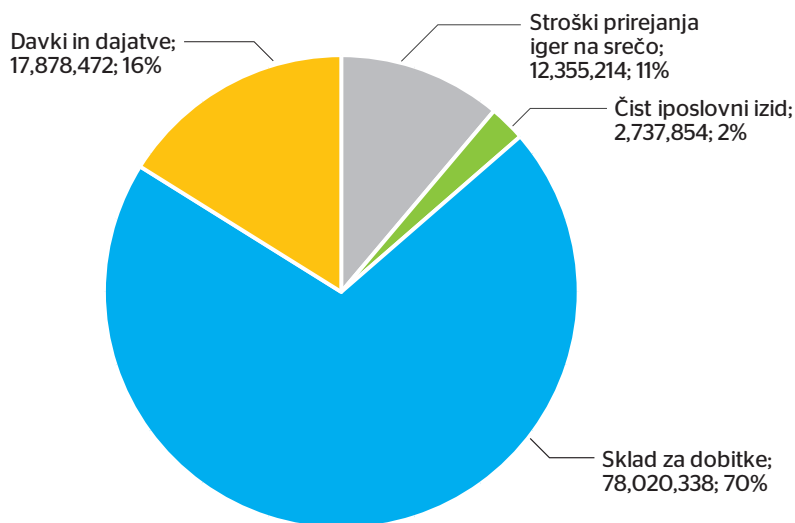
Največji delež stroškov poslovanja družbe v letu 2019 je predstavljal sklad za dobitke (**RTP - return to player**), ki je v letu 2019, za vse igre skupaj, znašal **78.020.338 EUR** (za **14,82 %** več kot leta 2018), kar predstavlja **69,78 %** bruto prodaje iger na srečo oziroma **76,77 %** od vrednosti vplačil v igro (bruto prodaja iger na srečo, zmanjšana za davek od srečk). Višina sklada za dobitke je bila višja za **0,78** odstotne točke od bruto prodaje, oziroma **0,86 odstotne točke** od vrednosti vplačil v igro kot v letu 2018, kar je predstavljalo **10.071.976 EUR** višjo vrednost sklada za dobitke kot v letu 2018. Navedeno je imelo pomemben vpliv na oblikovanje **čistega poslovnega izida** družbe, ki je v letu 2019 znašal **2.737.854 EUR** in je bil za **62.017 EUR** oziroma **2,21 %** nižji kot leta 2018.

Davki in dajatve pri prirejanju iger na srečo (vključno z davkom od dohodkov pravnih oseb) v letu 2019 predstavljajo **15,99 %** bruto prodaje iger na srečo in so znašali **17.878.472 EUR**.

Delež stroškov prirejanja iger na srečo, ki vključujejo neposredne in posredne stroške prirejanja iger na srečo, so v letu 2019 predstavljali **11,05 %** bruto prodaje iger na srečo (**12.355.214 EUR**) in predstavljajo nekoliko nižji delež (**-0,89 %**) v bruto prihodkih kot v letu 2018 (**11,94 %**).



Struktura finančnega poslovanja v letu 2019



Digitalizacija in rast digitalne prodaje, ki je prispevala skoraj celotni delež skupne rasti prodaje, kažeta na uspešno sledenje strateškim usmeritvam ter sposobnost približevanja sodobnim trendom v panogi.

Športna loterija ima dva prodajna kanala:

- terminalsko mrežo, v kateri so t.i.m. Self-service betting terminali (SSBT) in stavne blagajne Over The Counter (OTC) in
- digitalne prodajne poti (splet in mobilne naprave).

Prodaja realizirana po **digitalnih prodajnih poteh** je v preteklem obdobju (med leti 2008 in 2018) znašala **30,92 %** prodaje, **69,08 %** pa je znašal delež prodaje prek terminalne mreže. Leto 2019 pa je zaznamoval trend povečevanja deleža prodaje po digitalnih prodajnih poteh, ki je znašal že kar **46,73 %** (**7,18 %** odstotnih točk več kot leta 2018). Digitalizacija in rast digitalne prodaje, ki je prispevala skoraj celotni delež skupne rasti prodaje, kažeta na uspešno sledenje strateškim usmeritvam ter sposobnost približevanja sodobnim trendom v panogi.

Pregled prodaje po prodajnih poteh po letih v EUR



Ravnanje s prodajno mrežo

Število prodajnih mest, ki so v okviru korporacij ali del individualnih prodajnih mest, se je v primerjavi z letom 2018 znižalo za **2,65 %**, predvsem na račun zapiranja poslovalnic Pošte Slovenije. Večina od **1.537** prodajnih mest se nahaja v trgovinah, trafikah, lokalih, na bencinskih servisih, poštah in na stavnicah. Družba skrbi za varnost in zanesljivost prodajne mreže oziroma sistema, kar preverja tudi revizija informacijskega sistema. Športna loterija lastnih prodajnih mest nima. **1.284 terminalov (SSBT) in stavnih blagajn (OTC)** je z družbo povezanih preko interneta, dostop do podatkov ima tudi Posebni finančni urad Finančne uprave Republike Slovenije. Na prodajnih mestih, kjer družba nima svoje stavne blagajne, so storitve družbe povezane v sistem korporativnega partnerja, pri katerem družba najema prodajni prostor.

Storitve prodaje in oglaševanja pri korporativnih in individualnih partnerjih v prodajni mreži družba plačuje v obliki provizij od neto prodaje na posameznem prodajnem mestu.

V letu 2019 je skupni strošek provizij znašal **3.936.159 EUR** in je predstavljal **31,86 %** vseh neposrednih stroškov prirejanja iger na srečo, kljub **14 %** večji prodaji se je delež provizij zmanjšal za **0,4 odstotne točke**.

Vsa prodajna mesta so opremljena s pravili iger in napotki za odgovorno igranje.

Odnosi in komuniciranje z javnostmi

Osrednji del komunikacijskih aktivnosti Športne loterije je namenjen primernemu oglaševanju iger na srečo in družbeni odgovornosti. Interno je Športna loterija definirala strateške komunikacijske stebre, po katerih se ravna pri komunikacijski usmeritvi. Športna loterija resno pristopa k sponzorskimi aktivacijam in aktivno komunicira prek različnih kanalov. V letu 2019 je bila komunikacija eksterna in interna.

Interna komunikacija je potekala z zaposlenimi v družbi in deležniki:

- ▶ komunikacija z zaposlenimi je potekala na rednih obdobjnih sestankih; v letu 2019 smo s sektorskimi in skupnimi kolegiji izboljševali medresorsko komuniciranje in usklajevanje,
- ▶ začelo je izhajati interno glasilo, kjer imajo zaposleni možnost deliti utrinke tako s kariernega kot osebnega področja, v največji meri pa je namenjeno predstavitvi uresničevanja strategije družbe, komunikaciji poslovnih ciljev in novostim,
- ▶ zaposleni na področju komunikacij in odnosov z javnostmi so se udeležili različnih izobraževanj.

Eksterna komunikacija, katere osrednjo točko predstavlja tržno komuniciranje in oglaševanje, je bila skladna s standardi primerne oglaševanja, ki se nanašajo na vsebino pojavnosti ter na primernost starostnih in ciljnih skupin. Eksterno komuniciranje je potekalo:

- ▶ za individualne prodajalce je bil organiziran dogodek, kjer so jim bile predstavljene novosti za leto 2019, v okviru dogodka je bilo organizirano tudi predavanje o odgovornem igranju,
- ▶ preko komunikacijskih kanalov Športne loterije (mailing, družbeni profili, produktna in korporativna spletna stran),
- ▶ preko oglaševanja v okviru medijskega zakupa (tiskani mediji, radio, televizija, spletno oglaševanje),
- ▶ preko komunikacijskih kanalov sponzorirancev in aktivacije na dogodkih,
- ▶ preko komunikacijskih kanalov projektnih partnerjev Športne loterije,
- ▶ v letu 2019 sta bila posneta dva video oglasa: produktno/korporativni, ki govori o zavezanosti Športne loterije slovenskemu športu, in projektni v sklopu kampanje Kupi srečko, furaj srečo,
- ▶ za namen promocije je nastalo nekaj promocijskega materiala.

Vzpostavljene vertikale komuniciranja tako interno kot eksterno komunikacijo usmerjajo v tri stebre: produktni, projektni in korporativni stebel. Vsak od stebrov ima predpisane obvezne elemente in vodilni komunikacijski slogan.

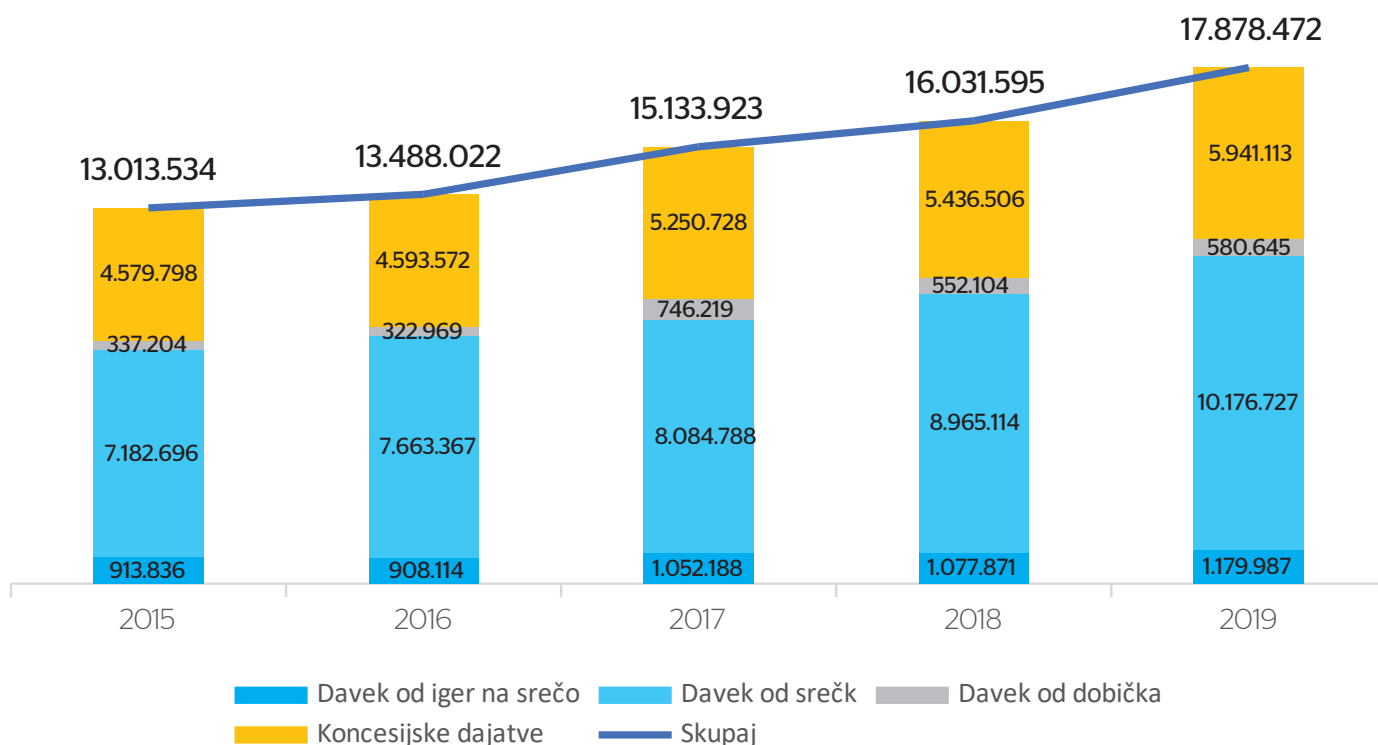
Osrednji del komunikacijskih aktivnosti Športne loterije je namenjen primernemu oglaševanju iger na srečo in družbeni odgovornosti.



Davki in dajatve v letu 2019

Športna loterija iz naslova prirejanja klasičnih iger na srečo plačuje naslednje davke in dajatve: davek od iger na srečo, davek od srečk, davek od dobička in koncesijsko dajatev. V letu 2019 smo tako obračunali za 17.878.472 EUR davkov in dajatev (v letu 2018 16.031.595 EUR), pri čemer je bilo v proračun Republike Slovenije vplačanih 11.937.359 EUR (v 2018 10.595.089 EUR) davkov. Koncesijska dajatev se v celoti namenja financiranju dejavnosti športnih ter invalidskih in humanitarnih organizacij in je v primerjavi z letom 2018 višja za 9,28 % oz. za 504.607 EUR.

Davki in dajatve po letih v EUR



Računovodski izkazi

Bilanca stanja na dan 31. 12. 2019

Postavka		Pojasnila	Zneski v EUR		Indeks
			31.12.2019	31.12.2018	
SREDSTVA			19.970.265	17.115.277	117
A.	Dolgoročna sredstva		6.937.325	3.828.531	181
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	3.3.2.1	974.287	802.794	121
1.	Dolgoročne premoženjske pravice		958.316	802.794	119
5.	Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve		15.971	0	
II.	Opredmetena osnovna sredstva	3.3.2.2	2.856.768	1.434.471	199
1.	Zemljišča in zgradbe		1.305.110	0	
b)	Zgradbe		1.305.110	0	
3.	Druge naprave in oprema		1.248.467	1.434.471	87
4.	Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo		303.191	0	
b)	Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev		303.191	0	
III.	Naložbene nepremičnine	3.3.2.3	147.225	161.241	91
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	3.3.2.4	2.959.045	1.430.025	207
1.	Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil		4.725	4.725	100
č)	Druge dolgoročne finančne naložbe		4.725	4.725	100
2.	Dolgoročna posojila		2.954.320	1.425.300	207
b)	Dolgoročna posojila drugim		2.954.320	1.425.300	207
B.	Kratkoročna sredstva		12.476.822	12.657.361	99
III.	Kratkoročne finančne naložbe	3.3.2.5	4.474.186	7.774.654	58
2.	Kratkoročna posojila		4.474.186	7.774.654	58
b)	Kratkoročna posojila drugim		4.474.186	7.774.654	58
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	3.3.2.6	1.761.680	1.436.425	123
2.	Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		1.307.226	1.047.541	125
3.	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		454.454	388.884	117
V.	Denarna sredstva	3.3.2.7	6.240.956	3.446.282	181
C.	Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	3.3.2.8	556.117	629.384	88



Bilanca stanja na dan 31. 12. 2019

Postavka		Pojasnila	Zneski v EUR		Indeks
			31.12.2019	31.12.2018	
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			19.970.265	17.115.277	117
A.	Kapital	3.3.2.9	12.478.072	12.846.414	97
I.	Vpoklicani kapital		4.000.000	4.000.000	100
1.	Osnovni kapital		4.000.000	4.000.000	100
II.	Kapitalske rezerve		141.766	141.766	100
III.	Rezerve iz dobička		5.613.007	5.864.754	96
1.	Zakonske rezerve		400.000	400.000	100
4.	Statutarne rezerve		200.000	200.000	100
5.	Druge rezerve iz dobička		5.013.007	5.264.754	95
V.	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti		-14.644	40.013	
VI.	Preneseni čisti poslovni izid		88	9	996
VII.	Čisti poslovni izid poslovnega leta		2.737.854	2.799.871	98
B.	Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve	3.3.2.10	305.063	199.593	153
1.	Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		266.426	199.593	133
2.	Druge rezervacije		38.637	0	
C.	Dolgoročne obveznosti	3.3.2.11	2.179.681	0	
I.	Dolgoročne finančne obveznosti		2.179.681	0	
2.	Dolgoročne finančne obveznosti do bank		1.000.000	0	
4.	Druge dolgoročne finančne obveznosti		1.179.681	0	
Č.	Kratkoročne obveznosti	3.3.2.12	4.247.027	3.388.245	125
II.	Kratkoročne finančne obveznosti		631.850	0	
2.	Kratkoročne finančne obveznosti do bank		500.000	0	
4.	Druge kratkoročne finančne obveznosti		131.850	0	
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	3.3.2.13	3.615.177	3.388.245	107
2.	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		749.461	818.090	92
4.	Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov		841.002	793.866	106
5.	Druge kratkoročne poslovne obveznosti		2.024.714	1.776.289	114
D.	Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	3.3.2.14	760.422	681.026	112



Izkaz poslovnega izida za obdobje od 01. 01. 2019 do 31. 12. 2019

Postavka		Pojasnila	Zneski v EUR		Indeks
			1.1.-31.12.2019	1.1.-31.12.2018	
1.	Čisti prihodki od prodaje	3.3.3.1	100.481.564	88.447.427	114
a)	Čisti prih. od prodaje, doseženi na domačem trgu		100.477.652	88.445.145	114
b)	Čisti prih. od prodaje, doseženi na tujem trgu		3.912	2.282	171
4.	Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi poslovnimi prihodki)	3.3.3.2	49.065	39.880	123
5.	Stroški blaga, materiala in storitev	3.3.3.3	15.268.430	13.931.165	110
a)	Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala		193.905	278.019	70
b)	Stroški storitev		15.074.526	13.653.146	110
6.	Stroški dela	3.3.3.4	2.601.512	2.379.795	109
a)	Stroški plač		1.905.686	1.694.442	112
b)	Stroški socialnih zavarovanj		413.701	377.167	110
	Stroški pokojninskih zavarovanj		264.593	240.055	110
	Stroški drugih socialnih zavarovanj		149.108	137.112	109
c)	Drugi stroški dela		282.125	308.186	92
7.	Odpisi vrednosti	3.3.3.5	1.211.455	870.732	139
a)	Amortizacija		1.152.066	870.732	132
b)	Prevrednot. poslov. odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih		24.949	0	
c)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih		34.440	0	
8.	Drugi poslovni odhodki	3.3.3.6	78.086.168	67.982.329	115
	Poslovni izid iz poslovanja		3.363.064	3.323.286	101
10.	Finančni prihodki iz danih posojil	3.3.3.7	56.696	59.706	95
b)	Finančni prihodki iz posojil, danih drugim		56.696	59.706	95
11.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	3.3.3.7	291	1.346	22
b)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		291	1.346	22
13.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	3.3.3.8	18.991	2.874	661
b)	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank		1.375	0	
č)	Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti		17.616	2.874	613
14.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	3.3.3.8	1.425	385	371
b)	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti		1.301	384	339
c)	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		124	1	12295
	Poslovni izid iz rednega delovanja		3.399.636	3.381.079	101
15.	Drugi prihodki	3.3.3.9	15.976	25.898	62
16.	Drugi odhodki	3.3.3.10	97.113	55.001	177
	Poslovni izid pred obdavčitvijo		3.318.499	3.351.976	99
17.	Davek iz dobička	3.3.3.11	580.645	552.104	105
19.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		2.737.854	2.799.871	98

Izkaz drugega vseobsegajočega donosa za obdobje od 01. 01. 2019 do 31. 12. 2019

Postavka		Zneski v EUR		Indeks
		1.1.-31.12.2019	1.1.-31.12.2018	
19.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.737.854	2.799.871	98
21.	Spremembe rezerv, nastalih zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti	-2.644	-11.436	23
23.	Druge sestavine vseobsegajočega donosa	-52.012	11.070	
24.	Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	2.683.198	2.799.505	96

Izkaz denarnih tokov za obdobje od 01. 01. 2019 do 31. 12. 2019

A.	DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU (v EUR)	2019	2018	Indeks
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	4.112.279	3.434.582	120
	Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	100.540.528	88.499.116	114
	Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-96.054.083	-84.350.420	114
	Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	-374.166	-714.114	52
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	-157.764	108.155	
	Začetne manj končne poslovne terjatve	-328.439	-310.766	106
	Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	57.296	-55.373	
	Začetne manj končne odložene terjatve za davek	0	0	
	Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0	
	Začetne manj končne zaloge	0	0	
	Končni manj začetni poslovni dolgovi	19.162	215.691	9
	Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	94.217	258.603	36
	Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	0	0	
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri poslovanju (a+b)	3.954.515	3.542.737	112
B.	DENARNI TOKOVI PRI INVESTIRANJU			
a)	Prejemki pri investiranju	4.523.108	2.890.843	156
	Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na investiranje	58.705	60.370	97
	Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	0	0	
	Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	580	16.845	
	Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	0	0	
	Prejemki od odtujitve finančnih naložb	4.463.824	2.813.628	159
b)	Izdatki pri investiranju	-4.030.831	-2.071.685	195
	Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	-549.873	-538.488	102
	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	-787.113	-935.373	84
	Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	0	0	
	Izdatki za pridobitev finančnih naložb	-2.693.844	-597.824	451
c)	Pozitivni ali negativni denarni izid pri investiranju (a+b)	492.278	819.159	60
C.	DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU			
a)	Prejemki pri financiranju	1.500.000	0	
	Prejemki od vplačanega kapitala	0	0	
	Prejemki od povečanja finančnih obveznosti	1.500.000	0	
b)	Izdatki pri financiranju	-3.152.119	-5.953.409	53
	Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-13.778	0	
	Izdatki za vračila kapitala	0	0	
	Izdatki za odplačila finančnih obveznosti	-86.801	0	
	Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	-3.051.539	-5.953.409	51
c)	Pozitivni ali negativni izid pri financiranju (a+b)	-1.652.119	-5.953.409	28
Č.	KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV	6.240.956	3.446.282	181
x)	Denarni izid v obdobju (seštevek denarnih izidov Ac, Bc in Cc)	2.794.674	-1.591.514	
y)	Začetno stanje denarnih sredstev	3.446.282	5.037.796	68