

April 2023

Uprava družbe Športna loterija d.d. je, skladno s svojo Zavezo in izpolnjevanjem zahtev odgovornega prirejanja, sprejela naslednje

Smernice odgovornega prirejanja iger v medijskih in tržno-komunikacijskih aktivnostih

Dokument predstavlja povzetek temeljnih smernic na področju odgovornega prirejanja iger na srečo, s poudarkom na sodelovanju družbe na področju medijev in tržno-komunikacijskih aktivnosti. Družba upoštevanje teh smernic dokazuje z imetništvom upoštevanih certifikatov, ki jih redno obnavlja, ter s podvrženostjo zunanji presoji tega področja. Del tega področja je, skladno s trenutno veljavnim pravno-ekonomskim stanjem, urejen z nacionalno zakonodajo (Zakon o igrah za srečo; ZIS), s podrejenimi področnimi predpisi in drugimi zakoni, ki urejajo področje davkov in dajatev, del s panožnimi standardi (Združenje evropskih loterij in TOTO organizacij – EL in Združenje svetovnih loterij – WLA), del pa je vključen v interne akte in dokumente družbe. Področje je tako tudi del Strategije družbe.

Uvod in osnovni pojmi

Družba je od leta 2012 prejemnica certifikata EL za odgovorno prirejanje, s čimer ji pripada tudi certifikat WLA za najvišjo, 4. raven. Predvidena je obnovitev certifikata na triletno obdobje, z obvezno dodatno vmesno presojo. Pooblaščen presojevalec, ki ga potrdi EL, je SIQ. V sklopu certifikacije mora družba izpolnjevati pogoje kar pri dveh poglavjih, ki sta posredno in neposredno vezani na sodelovanje z medijskimi družbami, gre za poglavje VI - Oglaševanje in trženje ter IX – Sodelovanje z deležniki. V ta namen pričujoči dokument navaja bistvene poudarke zadevnega odnosa, v oziru na vse pomembne elemente odgovornega prirejanja, ki jih ta odnos mora upoštevati, spoštovati in izpolnjevati. Skladno s tem se družba zavezuje, da svoje partnerje v tem sodelovanju vedno predhodno s tem dokumentom seznani, ga poda v upoštevanje in ravnanje ter ga vestno in sprotno posodablja, kjer potrebno.

Presoja sicer poteka po programu, ki ga je razvil EL¹. Program zajema 11 poglavij aktivnosti na področju odgovornega prirejanja.² Presojevalec presojo izvaja s preverjanjem upoštevne dokumentacije in družbinega portfelja ponudbe iger na srečo, z izvedbo razgovorov s ključnimi kadri in deležniki ter preko obiska prodajnih mest.

¹ EL Certification Framework, verzija junij 2021.

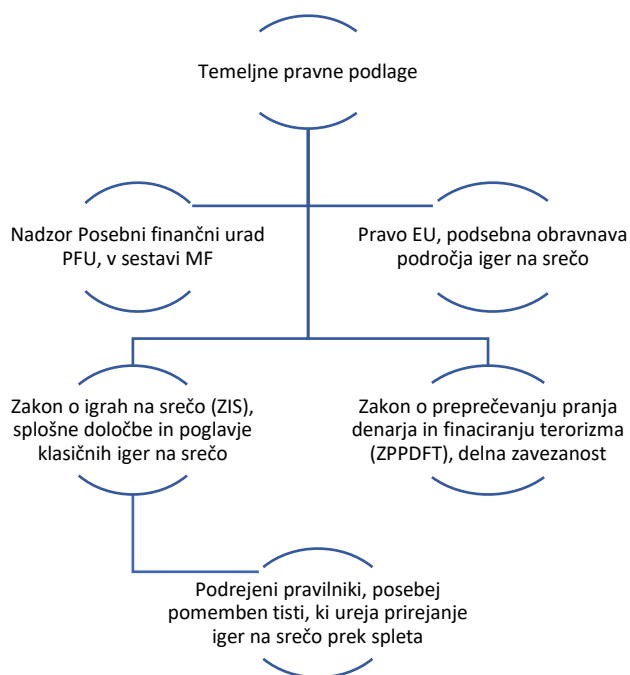
² 1. Responsible gaming governance, 2. Employee training, 3. Retailers, 4. Game design, 5. Digital channels, 6. Advertising and marketing, 7. Treatment referral, 8. Player education, 9. Stakeholder engagement, 10. Research 11. Electronic Gaming Machines (EGM's).



Prikaz št. 1: stebri koncepta odgovornega prirejanja iger na srečo

Sistem odgovornega prirejanja je povezan z dvema pomembnima vidikoma:

- sistemom, ki je povezan s pravno-ekonomsko ureditvijo in je v domeni države (deloma EU-ja) ter je za prireditelja obvezujoč:
 - o sem sodijo zakonske določbe, davčno-dajatveni okvir ter nadzor,
- sistemom, ki je povezan s standardi in je v domeni sektorskih interesnih združenj ter je za prireditelja opcijski:
 - o sem sodijo določbe panožnih standardov, strategija družbe in ključne poslovne odločitve, ki so pomembne za izvajanje upoštevne strategije in/ali doseganje panožnih standardov.



Prikaz št. 3: temeljne pravne podlage

Aplikacija na področje trženja in oglaševanja

Pomembno je, da se smernice odgovornega prirejanja iger na srečo odražajo v praktičnih aplikacijah, ki zaznamujejo redno poslovanje in vsakdanje delovanje družbe. Nekatera od najpomembnejših, temeljnih ravnanj in ukrepov družbe, vezana na pojavnost in trženje, so prikazana v spodnji tabeli:

Pojavnost in trženje
Starostna omejitev (18+) tako za medije kot za sponzoriranje
Izogibanje osebnih sponzorstev (endorsement)
Osredotočanje na raven krovnih športnih organizacij (NPŠZ), izpostavljenost na manj tveganih mestih
Obveščanje vseh marketinških partnerjev o smernicah primerne oglaševanja

Za področje oglaševanja in trženja ter odnosa z medijskimi in komunikacijskimi družbami, mora družba izpolnjevati naslednje bistvene zahteve, oblikovane s strani Združenja evropskih loterij.

Zahteve – oglaševanje in trženje
Oglaševanje ne sme biti usmerjeno v ranljive skupine, v smislu mladoletnih, napeljevanja na igranje, prepovedovanja igranja za mladoletne in poudarjanja omejitve starosti za igre.
Družba mora oblikovati ustrezen kodeks, ki bo naslavljal in zagotavljal zgoraj navedeno.
Ob tem je potrebno upoštevati tudi vse ostale zadevne zakone in akte ter o njih obvestiti sodelujoče partnerje.

Zahteve - deležniki
Družba mora biti redno v stiku, formalno in neformalno, s ključnimi deležniki (npr. interesne skupine, formalne skupine, skupine vplivanja, nasprotniki, družbene organizacije, znanstvene skupine idr.).
Vključevanje mora biti usmerjeno v teme, ki so relevantne za določenega deležnika.
V ta proces mora biti vključena široka skupina deležnikov.

Podrobneje so zahteve, vezane na poglavje o Trženju, predstavljene v okvirjih certifikacije, ki jih je izdala EL (verzija 2021) in so priloga 2 tega dokumenta.

Upoštevanje izpolnjevanje zgoraj navedenih zahtev, si družba v komunikacijskih odnosih prizadeva za izpolnjevanje/upoštevanje najmanj naslednjih zakonskih in ostalih podlag:

- Zakon o igrah na srečo (<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO409>)
- Pravilnik o prirejanju iger na srečo preko interneta (<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=PRAV4612>)

- Slovenski oglaševalski kodeks (SOZ)
- Kodeks družbeno odgovornega prirejanja iger na srečo družbe Športna loterija d.d. (Priloga 1)
- Strategija družbe Športna loterija d.d. (v nadaljevanju)
- Trenutno veljavni Priročnik celostne grafične podobe družbe
- Okvir certifikacije EL (Priloga 2)

Družba ima med temeljnimi strateškimi cilji za obdobje 2022 – 2026 navedeno tudi vzdrževanje standardov odgovornega prirejanja. Strategija kot osnovno poslanstvo določa slogan » Stavimo na trajnost« in s tem na trajnostno ustvarjanje vrednosti za deležnike in družbo kot celoto. Kot ključni (a ne edini) deležniki so prepoznani: (i) lastniki, (ii) uporabniki storitev in kupci, (iii) država in lokalne skupnosti, (iv) športne, invalidske in humanitarne organizacije, (v) zaposleni ter (vi) poslovni in strateški partnerji, v sodelovanju s katerimi družba posebej komunicira področje odgovornega prirejanja iger na srečo. V sklopu družbene odgovornosti družba upošteva naslednje strategije oziroma ukrepe: skrb za družbeno odgovorno prirejanje iger na srečo, skrb za varno igranje, primerno oglaševanje ter preprečevanje nelegalnih aktivnosti, skrb za družbeno odgovorno prirejanje iger na srečo in zagotavljanje visoke ravni informacijske varnost in tehnološke usposobljenosti. Področje odgovornega prirejanja in strategija družbe je na voljo tudi na korporativni spletni strani družbe³.

Nenazadnje, je področje odgovornega prirejanja v tržno-komunikacijskih aktivnostih družbe seveda opredeljeno tudi v Poslovniku o delu uprave, v delu komuniciranja in odnosov z javnostmi, korporativnega komuniciranja in marketinga ter odgovornega prirejanja.

³ [STRATEGIJA – Športna Loterija \(sportna-loterija.si\)](https://www.sportna-loterija.si/), 2022-2026

Priloga 1 – Kodeks družbeno odgovornega prirejanja iger na srečo

Športna loterija (prirejatelj) kot nosilka Standardov odgovornega prirejanja iger na srečo organizacij WLA (World Lottery Association) in EL (European Lotteries), v okviru in na podlagi teh načel sprejema

KODEKS DRUŽBENO ODGOVORNEGA PRIREJANJA IGER NA SREČO

1. Uvodne določbe

Družbeno odgovorno prirejanje iger na srečo predstavlja del družbene odgovornosti prireditelja iger na srečo in pomeni vzpostavljanje ravnovesja med dobičkom, pričakovanji in željami igralcev ter med vzdrževanjem javnega reda, predvsem preprečevanjem zasvojenosti z igrami na srečo in uveljavljanjem zaščite občutljivih skupin.

Odgovorno igranje pomeni igranje za zabavo in na način, ki ne ogroža posameznikove socialne ali finančne blaginje.

Prireditelj se s kodeksom zavezuje k:

- odgovornemu odnosu do igralcev iger na srečo;
- odgovornemu odnosu do prodajalcev iger na srečo;
- odgovornemu razvoju obstoječih in novih storitev in produktov;
- odgovornemu tržnemu komuniciranju;
- izobraževanju zaposlenih na temo odgovornega prirejanja iger na srečo;
- Izpolnjevanju zahtev standarda odgovornega prirejanja EL/WLA

2. Osnovni cilji družbeno odgovornega prirejanja iger na srečo

1. Vzdrževati kontinuiteto javnega reda, integritete in boja proti nelegalnem igranju in finančnim nepravilnostim, kot jih definira Evropsko pravo.

2. Identificirati najboljše prakse odgovornega prirejanja iger v loterijskem sektorju.

3. Omogočiti, da postane odgovorno prirejanje iger integralni del vsakodnevnega poslovanja, tako da se zmanjša morebitne negativne posledice v družbi.

4. Določiti jasna pravila v poslovanju, da se zagotovi:

- izvajanje zakonodaje in obveznosti, ki izhajajo iz nje;
- izvajanje ukrepov za varstvo mladoletnikov;
- razvoj ustreznih praks, ki upoštevajo relevantne informacije in raziskave;

- zadevno komuniciranje z deležniki in zainteresirano javnostjo;
- onemogočanje posojilnih služb;
- samoprepoved igranja preko interneta in drugih telekomunikacijskih sredstev;
- varno in odgovorno igranje preko digitalnih platfom in samopostrežnih terminalov;
- varstvo igralcev zoper zasvojenost;
- odgovorno tržno komuniciranje;
- ukrepe za varstvo igralcev, zasvojenih z igranjem iger, ki jih ponuja prireditelj.

3. Uporaba kodeksa

Kodeks odgovornega igranja se uporablja kot dopolnitev zakonodaji in kot interni akt prireditelja predstavlja višje standarde ravnanja in varovanja udeležencev iger na srečo.

Kodeks je akt samoregulative in se uporablja na vseh področjih poslovanja in oglaševanja prireditelja, razen če v kodeksu ni drugače navedeno.

Prireditelj je zavezan vsem predpisom, ki neposredno ali posredno vplivajo na poslovanje družbe ali varstva igralcev kot potrošnikov.

Poslovanje poteka finančno transparentno in družbeno odgovorno. Prireditelj je zavezan k zastopanju in delovanju v smeri odgovornega igranja.

Priloga 2 – okvir certifikacije EL – zahteve iz poglavja trženje in oglaševanje

Zahteve

1. Prireditelj naj razpolaga z oglaševalsko/trženjskim kodeksom, ki bo zagotavljal, da oglasne in trženjske aktivnosti ne bodo spodbujale mladoletnih in problematičnih igralcev in da igralcem ne bodo posredovane zavajajoče informacije, kot je npr. napačen vtis o verjetnosti dobitka. Prireditelje se spodbuja, da kot referenco uporabljajo napotke iz te strukture.

2. Prireditelj naj direktno ne nagovarja ranljivih skupin, glede na starost, socialni status ali tistih, ki imajo težave z igranjem. Prireditelj naj zavzame politiko, ki bo zajemala najmanj te teme:

- Izogibati se oglaševanja ali promocijskega materiala usmerjenega na mladoletne
- Ne premamiti mladoletnih, da bi igrali ali predlagati, da lahko mladoletni igrajo ali stavijo
- Nikoli predstaviti igre, kot darila, ki ga lahko mladoletni prejmejo ali podarijo
- V vseh oglasnih sporočilih jasno in vidno označiti prepoved igranja za mladoletne
- Ne prikazovati resničnih ali fantazijskih podob, simbolov ali izrazov s specifičnim nagovarjanjem mladoletnih
- Podobe v oglasnem materialu ne smejo biti niti zgledati kot mladoletni
- Naj se ne oglašuje med oddajami ali po drugih medijskih kanalih za mladoletne
- Ustrezna uporaba socialnih medijev, s posebno skrbjo, da se ne bi uporabljale strani, blogi, kanali ali vplivneži, ki jih specifično ali pretežno spremljajo mladoletni
- V avdio-vizualnih medijih se izogibati oglaševanju na začetku ali koncu bloka, v času oddaj za mladoletne
- Pri fizičnih oglasih se izogibati lokacij, kjer se v pretežni meri gibajo mladoletni
- Izogibati se pošiljanju trženjskih materialov problematičnim igralcem
- Strategijo oglaševanja in trženja glede na oceno tveganja posamezne igre
- Interni proces za pregled vseh novih iger in oglaševanja v odnosu do izpostavljanja njihove privlačnosti ranljivim skupinam
- Sponzoriranje naj ne nagovarja ranljivih skupin

3. Prireditelj mora upoštevati tudi relevantne prostovoljne (lastne) ali obvezne kodekse vezane na ponudbo svojih storitev. Lastni kodeksi morajo specficirati kateri deli so prostovoljni oziroma obvezni za namen širitve operativnosti.

Katerakoli tretja oseba, vključena v komunikacijo in promocijske aktivnosti, vključno s podružnicami, mora prav tako upoštevati te kodekse.

4. V namen promocije odgovornega prirejanja in podpore vrednot EL, naj kodeks oglaševanja in trženjskih aktivnosti zagotavlja:

- Da se ne ponuja nesmiselnih pobud zvestobe, na način, da dobiš več, če igraš več
- Da se aktivnosti osredotočijo na zabavo in ne na stališče ali priporočilo, da je lahko igranje alternativa delu in rešitev za finančne težave
- Jasno in razločno objavljeno časovnico in pogoje promocijske aktivnosti z objavo datuma in časa in da se to ne spreminja neutemeljeno glede na vplačilne aktivnosti
- Da informacije niso zavajajoče glede možnosti in priložnosti za dobitke
- Izključitev vsakršnih vsebin, ki bi izkoriščale posameznikove finančne skrbi
- Da ne spodbujajo igralcev, da bi nadoknadili svoje izgube
- Da se igram, ki so povsem odvisne od verjetnosti, ne daje pomena, da je za igranje potrebna spretnost in da je rezultat odvisen od igralčeve izkušenosti, znanja, vztrajnosti ali instinkta
- Da se ne prikazuje in spodbuja zlorabe produktov, ponavljajočih in nekontroliranih nakupov, prekomernega igranja oziroma obsedenosti z igranjem

- Da se ne ponižuje oseb, ki ne kupujejo iger ali neupravičeno hvali tiste, ki igre kupujejo
- Izogibanje diskriminaciji na bazi etnične pripadnosti, nacionalnosti, vere, spola, spolne usmerjenosti ali starosti
- Izključitev vsakršne vsebine, ki bi vključevala ali spodbujala nasilje, seksualno izkoriščanje, ali ilegalne aktivnosti.
- Da se ne sodeluje in ne podpira povezav, ki ponujajo možnost hitrega posojila
- Možnost odjave od prejemanja email ali SMS oglasnih sporočil
- Vključitev sporočila za odgovorno igranje v vseh oglaševalskih in trženjskih materialih
- Uporabo specifičnega medijskega sporočila za odgovorno igranje
- Uporabo direktnega kontakta ali sporočil osebam, ki imajo težave, glede orodij, ki so na voljo v zvezi z odgovornim igranjem
- Uporabo bonusov in promocij, ki uravnotežijo obveznost zaštite igralcev in potrebo po preusmeritvi igralcev stran od igranja pri nezakonitih in manj zaščitniških ponudnikov